

中国电信博物馆 2024 年度工作报告

2024 年，中国电信博物馆认真贯彻落实习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示批示精神，全面践行新时代文物工作方针，以中国电信集团公司战略为指导，按照集团公司办公室工作要求，围绕博物馆年度工作要点，充分发挥窗口作用，着力打造对外开放平台；强化专业建设，加强基础管理和自身建设，持续提升运营能力，各项工作取得了新成效。全年工作总结如下。

一、服务能力持续提升，对外开放平台作用有效发挥。

（一）积极发挥窗口作用，持续提升参观接待服务水平。全年承办重要参观活动共计 461 场，累计接待观众近 3 万人，赢得社会各界良好反响，在展现行业发展历史、弘扬红色电信精神等方面发挥了积极作用。



（二）加大对外学习交流，促进优秀经验互学互鉴。赴铁道博物馆、海关博物馆、汽车博物馆等 9 家优秀行业博物

馆调研学习先进经验；为工信部“网络强国新图景”成就展、应急管理部“2024 年中国国际应急管理展览会”、中国通信企业协会“信息通信业数字博物馆”、“2024 年中国国际信息通信展览会”提供策展思路和展品支持，促进同业交流、互学互鉴。



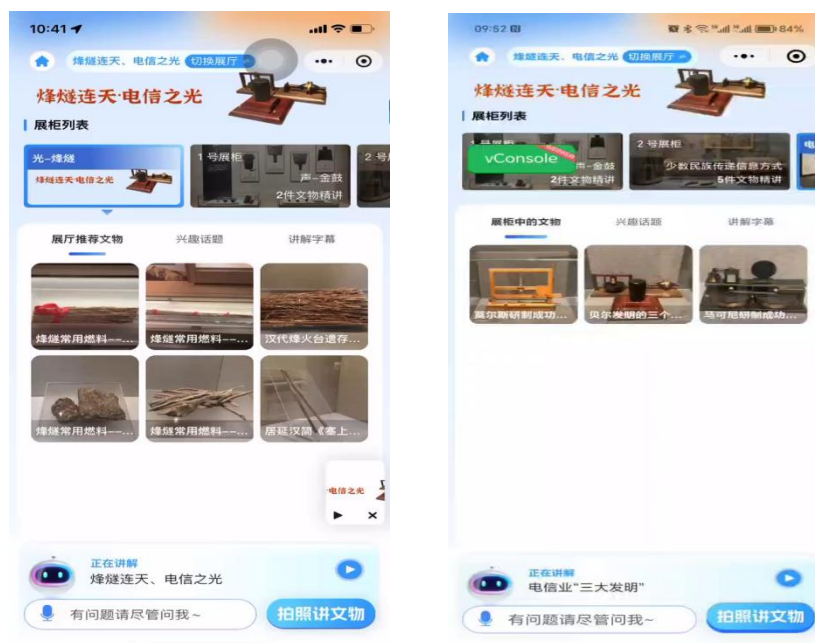
（三）加入新华网“博物中国”计划，扩大社会影响。
加入新华网“博物中国”计划，中国电信博物馆作为入驻场馆代表在签约仪式上致辞，与全国百家优秀博物馆同台交流，签约致辞视频浏览量 200 多万次。

“博物中国”计划入驻签约仪式 | 中国电信博物馆馆长胡波

新华网客户端 2024-10-20 17:30:25 58.6万



（四）强化 AI 能力应用，推动智慧博物馆建设。以 AI 技术赋能藏品展示，281 件藏品实现智慧展示；进一步优化完善“百年电信”小程序，具备 AI 图像识别、自动讲解推送及对话交流等功能，实现智慧服务功能集聚和用户体验升级，建设智慧博物馆的做法在中国自然科学博物馆学会年会和 2024 年博物馆馆长论坛上进行了经验分享。



二、专业建设扎实推进，红色电信精神大力弘扬。

（五）深入开展红色电信历史研究，全集团范围内举办巡展。深入开展红色电信历史研究。策划推出《红色电信精神》、《百年电信 红色传承》主题展览，组织开展送展到基层的巡展活动，弘扬红色电信精神，直接服务生产经营一线，在甘肃、四川等地布展，现场参观近万人次。



（六）持续完善运营模式，创新推出文创产品。创新推出《立体的红色电信》文创产品，图文并茂宣传红色电信精神；围绕电信博物馆文物藏品，设计、开发系列文创产品，进一步丰富电信文化传播渠道。



（七）发挥社会服务职能，创新科普活动运作模式。扎实开展科学普及、特色研学等社教活动，着力打造具有电信特色的“翼起爱科学”科普教育品牌，获评 2024 年全国科普日活动优秀组织单位。先后开展“博物馆里过大年”、“网

络安全守护者行动”等系列科普活动，连续两年推出高校信息通信研学营活动。举办“网络安全守护者”等主题科普活动，线上线下同步直播，参与观众达 43 万人，科普活动产生良好的社会影响。结合打造“爱心翼站”公益活动品牌，在全国 28 家旗舰级营业厅开展 32 场科普公益活动，推动科普工作走深走实。



（八）深入开展馆藏文物研究，提升学术影响力。《释放电信业文化力量，助推博物馆之城建设——中国电信博物馆智慧化的思考与实践》被中国电影博物馆馆刊《影博·影响》收录，《从“工业文化品牌到国家工业文化智库”——国家形象视角下中国电信博物馆文化品牌设计策略研究》被中国博物馆协会论文集收录出版。

（九）做好对外宣传工作，提升社会影响力。运营好博物馆新媒体矩阵，发布 70 余篇公众号文章，近 60 部短视频，博物馆新媒体矩阵粉丝总量近 4 万余人，年度阅读量突破 60 万，实现翻倍增长。加强电信科技相关内容宣传，发布电信

科技科普文章 20 篇，《喊麦上大分》《人民邮电题词始末》等四期视频阅读量达 70 万余次。

三、基础管理不断夯实，运营能力有效提升。

（十）加强藏品和文物账目管理，夯实博物馆工作基石。加强藏品和文物账目管理，新征藏品 360 件，完成 1640 件藏品的信息采集、3092 份旧藏档案电子化，填报总登记账名称项 2770 条，养护与修复藏品 117 件。加快推进馆藏文史资料数字化，进一步丰富馆藏资源，提升文物保护利用能力。

（十一）完成北七家库房建设，实现库房智慧化管理，大幅提升文物保管条件，夯实文物管理、开发利用、价值挖掘的基础。



（十二）组织全集团文史条线积极申报“共和国印记”见证物和工业遗产保护利用典型案例，中国电信 4 件文物入选“共和国印记”见证物，2 个案例入选工业遗产保护利用典型案例。

四、自身建设进一步加强，干事创业氛围日益浓厚。

（十三）加强思想政治建设，召开党员大会 17 次，组织集中学习 22 次，支部书记在会上讲授纪律党课，集体观看反腐宣传片，及时通报违纪典型案例，强化规矩意识，严守纪律底线；组织红色电信主题党日活动，赴中办通信局和山西太原红色教育基地参观学习，切实把“两个确立”转化为做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

（十四）加强队伍建设，举办中国电信文物管理培训班，研讨文物、藏品、展品管理及文化创新等重点工作，推动条线工作全面开展；加强青年员工培养，组织读书会，集体学习红色通信知识，鼓励员工学以致用、争先创优。



（十五）加强能力建设，坚持在干中学、学中干，持续强化基础管理、专业管理、业务创新等能力，文史中心（电信博物馆）入选首批集团公司“四有”创新示范班组（团队）。

（十六）加强制度建设。完善藏品入库、文物修复、社

会捐赠等工作流程，优化调整部门职责，上线 OA 系统，提升办事效率，提高管理效能。