**产业研究院岗位需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招聘岗位** | 客户经理 | 拟招聘人数 | 若干 |
| **招聘范围** | 社会招聘、系统内（全国） | | |
| **招聘部门** |  | | |
| 岗位职责 | 1、负责直管客户的销售目标、计划、任务和措施的制定和实施；负责建立客户关系、挖掘商机、完成招标及合同签订；  2、协同全国销售团队维系并提升各级客户关系，负责需求、商机挖掘以及客户服务工作；承担客户全国纵向机构的营销组织、营销支撑、营销管控；  3、负责客户服务体系打造，为方案和产品提供客户需求支撑，配合售中及售后服务工作；  4、负责对服务客户优秀项目案例的挖掘和总结、分享；  6、策划并实施客户营销工作，负责品牌和客户战略关系提升。 | | |
| **任职条件** | 1、本科及以上学历，计算机、通信信息系统、自动化、信息安全、市场营销、工商管理等相关专业。40周岁以下（1982年10月1日后出生）特别优秀人才可适当放宽。  2、具有良好的职业道德和岗位职业素质，身体健康，心理素质稳定，工作敬业、责任心强，有较强的创新和团队协作精神。  3、有通信信息化工作经历，具有丰富的市场经验；对行业的发展趋势有较深了解；有敏锐的市场洞察力。  4、具备独立工作能力和亲和力，有良好的组织协调和沟通能力，具备较强的学习能力和承受压力的能力。 | | |

**产业研究院岗位需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招聘岗位** | 行业经理 | 拟招聘人数 | 若干 |
| **招聘范围** | 社会招聘、系统内（全国） | | |
| **招聘部门** |  | | |
| **岗位职责** | 1、负责全行业营销统筹，制定行业营销计划，组织开展营销活动；对行业发展目标负责，包括行业、客户、产品等相关维度，挂图作战，推动行业目标完成。  2、聚焦行业细分市场，深入开展行业洞察分析，收集关键客户机会和外部行业竞争对手信息、行业活动等，开展行业营销活动组织。  3、组织渠道拓展及赋能管理，监控各区域营销任务进度及赋能支撑，确保各区域均衡发展，行业营销进度有序推进。 | | |
| **任职条件** | 1、硕士及以上学历、40周岁以下（1982年10月1日后出生）特别优秀人才可适当放宽。  2、三年以上市场营销相关工作经验，从事过经营管理、营销策划或渠道管理等相关工作岗位，执行力强，具有良好的协调沟通能力，有相关行业经验优先考虑。  3、具有较强的工作责任心和事业心，能积极应对问题，工作结果导向，且具备良好的团队合作能力。 | | |

**产业研究院岗位需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招聘岗位** | 解决方案经理 | 拟招聘人数 | 若干 |
| **招聘范围** | 社会招聘、系统内（全国） | | |
| **招聘部门** |  | | |
| **岗位职责** | 1、结合行业发展和数字化转型趋势，洞察行业场景及客户定制化需求，为行业客户群提供针对性解决方案。  2、开展市场调研，根据客户需求和业务特征，协调内部各方资源，开展行业特色方案创新优化及落地，打造标杆客户并组织复制推广。  3、负责直管客户及全国纵向项目售前支撑、项目投标文件制作、行业解决方案库建设、行业解决方案能力提升。  4、负责生态合作、智库建设、联合实验室打造、行业发声等工作。 | | |
| **任职条件** | 1、硕士及以上学历、40周岁以下（1982年10月1日后出生）特别优秀人才可适当放宽。  2、三年以上相关工作经验，相关方案创新项目组织及推进经验优先，具备行业洞察、方案推广、项目管控等工作能力。  3、具有较强的工作责任心和事业心，具备较强的创新意愿和意识，工作结果导向，且具备良好的团队合作能力。 | | |

**产业研究院岗位需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招聘岗位** | 研发管理/产品及平台推广 | 拟招聘人数 | 若干 |
| **招聘范围** | 社会招聘、系统内（全国） | | |
| **招聘部门** |  | | |
| **岗位职责** | 1. 产品、平台规划。根据公司战略部署和产品目标，制订产品、平台规划。并对行业进行政策研究、市场趋势分析、竞品对标等调研分析工作，了解行业产品发展方向和用户需求，发现创新或改进产品的潜在机会，完成分析报告或产品竞争策略和计划。 2. 产品、平台设计及优化。根据客户需求，承担产品、平台设计及功能定义、总体应用架构设计、原型设计，以满足客户诉求。并持续跟踪用户体验、收集用户意见，分析上线产品的运营数据，定期组织分析、撰写产品运营分析报告，对产品、平台进行持续优化，以不断改善用户体验。 3. 负责技术评审、代码评审；负责集成、软件质量控制等工作的组织、把控；负责平台开发与产品落地及技术知识仓库积累 4. 销售协同。协调内外部资源，协助完成项目交付。配合销售团队，承担方案宣讲、上线培训、专项汇报等任务。 5. 运营规划。负责对平台类产品进行系统规划和分析管理，制定运营短期计划及长期规划，对运营过程监控，对结果负责。 6. 运营推广。围绕产品开展用户运营、活动运营、市场运营等工作，策划线上或线下的宣传推广活动方案，协调相关资源提供运营支持，快速增加用户数等。 | | |
| **任职条件** | 1、硕士及以上学历、40周岁以下（1982年10月1日后出生）特别优秀人才可适当放宽。  2、具备三年以上相关工作经验，具备相关行业工作经验优先。  3、具有很强的计划、组织、执行、协调能力，良好的语言表达、沟通能力,具备处理突发事件所需要的技巧和方法。  4、能适应快节奏的工作和较大的压力，有实际的成功经历者优先。 | | |