**附件一：**

**岗位职责与任职条件**

**一、市场营销部副总经理（1人，面向全集团）**

**岗位职责**

1、根据公司战略和行业发展情况，制定公司市场营销策略及并组织落实；

2、负责云和大数据的销售品管理、包装和营销策划，统筹管理云和大数据产品定价、价格管控，支撑天翼云的市场目标和销售目标达成，实现以营促销，达成市场目标；

3、负责支撑集团政企部建立及完善全网云和大数据销售体系，跟进云和大数据产品在集团政企的营销推广及客户全生命周期管理，配合集团政企推进云和大数据业务在全网的营销组织；

4、主导研究云计算行业内IT系统、业务场景的最佳实践，深入研究最佳业务规则，借鉴大网现有成熟做法，构建和优化云业务规则和流程并推动IT实现；

5、完成公司交办的其他工作。

**任职条件**

1、掌握电信行业市场经营、营销策划、品牌宣传等与岗位职责相关的专业知识，熟悉国家云和大数据相关政策法规、行业/企业云和大数据运营管理体系，了解云计算、大数据、人工智能等技术发展趋势；

2、具有大学本科及以上学历，中共党员优先；

3、电信系统内需任职2年以上（含2年）的17级及以上或任职四级正1年以上（含1年）可参加云公司部门副总经理（M3）岗位选拔；

4、具有良好的心理素质，身体健康，年龄在40周岁及以下（1981年1月1日以后出生）。

**二、客户运营部副总经理（1人，面向全社会）**

**岗位职责**

1、深入洞察公有云市场发展趋势，结合公司战略制定天翼云门户线上运营策略并执行，承担公有云线上运营结果指标；

2、运营负责天翼云线上流量运营，通过对天翼云官网，搜索引擎优化，线上广告投放等流量运营，提升天翼云曝光量，对线上新增客户数负责；

3、负责围绕用户全生命周期构建互联网化的云业务运营平台，形成客户线上全流程运营体系，识别客户、捕捉销售机会点，提升客户价值；

4、负责天翼云线上活动运营，提升天翼云市场口碑和销量，做大产品的客户和收入规模；

5、负责设计O2O协同流程，实现与重点省公司协同发展，最大化线上渠道对线下销售的协同价值；

6、负责构建官网用户及产品内容体系，提升全生命周期用户体验能力，打造具有市场竞争力的云业务官网服务能力；

7、完成公司交办的其他工作。

**任职条件**

1、熟悉云计算、大数据、人工智能等技术发展趋势，了解云服务业务场景及客户需求，掌握云业务运营方法及销售专业知识，有3年以上知名云计算线上运营经验者优先；

2、具有大学本科及以上学历，中共党员优先；

3、电信系统内需任职2年以上（含2年）的17级及以上或任职四级正1年以上（含1年）可参加云公司部门副总经理（M3）岗位选拔；

电信系统外需具有8年以上相关岗位工作经验，且担任相关部门管理职务3年以上（含3年）可参加云公司部门副总经理（M3）岗位选拔；

4、具有良好的心理素质，身体健康，年龄在40周岁及以下（1981年1月1日以后出生）。

**三、解决方案部副总经理（1人，面向全社会）**

**岗位职责**

1、负责政务（或央企）等垂直行业、细分场景的云和大数据解决方案，牵头全网云和大数据支撑体系建设；负责构建和更新解决方案与标杆项目库；承担所负责行业信创云的拓展，实现百万级标杆突破；

2、负责战略客户拓展中心一线支撑，承担天翼云区域中心的重点客户、重点行业、重大项目的二线支撑职责；

3、负责信息化咨询相关工作，为客户提供“云-网-端-用-服”的一体化服务，实现头部客户千万级及以上标杆突破；

4、负责集团相关行业直管客户、直销客户、重点客户的存量经营工作，挖掘存量客户对云和大数据业务的增量需求，做大单个客户规模，并承担相应的增量发展目标；

5、关联考核全网云业务收入和云公司自有收入的总体指标，承担相关行业的收入指标；

6、完成公司交办的其他工作。

**任职条件**

1、掌握解决方案岗位职责相关的专业知识，熟悉国家云和大数据相关政策法规、行业/企业云和大数据运营管理体系，熟悉云计算、大数据、人工智能等新技术；

2、具有大学本科及以上学历，中共党员优先；

3、电信系统内需任职2年以上（含2年）的17级及以上或任职四级正1年以上（含1年）可参加云公司部门副总经理（M3）岗位选拔；

电信系统外需具有8年以上相关岗位工作经验，且担任相关部门管理职务3年以上（含3年）可参加云公司部门副总经理（M3）岗位选拔；

4、具有良好的心理素质，身体健康，年龄在40周岁及以下（1981年1月1日以后出生）。